

# מדינת ישראל

משרד האוצר - החשב הכללי

תאריך: י"ב בחשוון התשע"ד  
5 בנובמבר 2014  
סימוכין: 171176

## סיכום ישיבת ועדת פטור ממכרז מיום 05/11/14

### משתתפים:

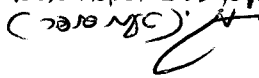
עו"ד נעמה קאופמן-פס, מנהלת הסיכונים הראשית, החשב הכללי, יו"ר הוועדה  
רו"ח אלי ביתן, חשב בכיר-מטה חשב כללי, חבר וועדה  
עו"ד אלי רוזנפלד, הלשכה המשפטית משרד האוצר, יועץ משפטי

### הנושא: המשרד להגנת הסביבה

החלטת ועדת המכרזים מיום 21/10/14  
נתקבל בוועדת הפטור ביום 30/10/14  
השלמות מיום 3/11/14

### בקשה מס' 559223

בקשה לאישור החלטת ועדת המכרזים להתקשרות עם רשתות השיווק **שופרסל, מגה, יינות ביתן וציס, כמעט חינם, רמי לוי שיווק השקמה, כלבו חצי חינם, אושר עד, כהן מחסני השוק, ויקטורי, קשת טעמים בע"מ, מרב מזון כל, ספיר ד.ן קמעונאות ואלמשהדאוי קינג סטור**, לצורך ביצוע מיזם משותף שעניינו צמצום השימוש בשקיות גופייה, לתקופה שמיום 01/11/14 ועד ליום 30/10/15, על פי תקנה 30(3) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993 (להלן - תקנות חובת המכרזים).



### היקף ההתקשרות המבוקש:

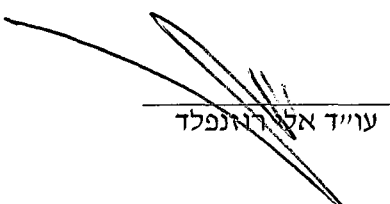
עלות המיזם כולו – 87,000,000 מיליון ₪, מתוכן, השתתפות המשרד - 7,000,000 ₪ כולל מע"מ

**החלטת הוועדה:** מאשרים את ההתקשרות בפטור מחובת מכרז עם רשתות השיווק **שופרסל, מגה, יינות ביתן וציס, כמעט חינם, רמי לוי שיווק השקמה, כלבו חצי חינם, אושר עד, כהן מחסני השוק, ויקטורי, קשת טעמים בע"מ, מרב מזון כל, ספיר ד.ן קמעונאות ואלמשהדאוי קינג סטור**, על פי תקנה 30(3) לתקנות חובת המכרזים, לתקופה שמיום 5/11/14 ועד ליום 31/10/15.

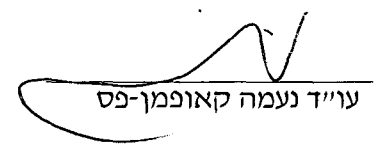
### הערות ונימוקים:

1. בכל שנה משתמשים בישראל בכ-2.22 מיליארד שקיות גופייה. כ-1.4 מיליארד שקיות מחולקים ברשתות השיווק והמרכולים. במדינות שונות ברחבי העולם נעשים מאמצים, באמצעות רגולציה והסברה, לצמצם את השימוש בשקיות נשיאה חד פעמיות מפלסטיק ולמנוע את הלכלוך ואת ההשלכות הסביבתיות האחרות הנגרמות משקיות הנשיאה.
2. על מנת לשייך את ישראל לקבוצת המדינות המיישמות הסדר לטיפול סביבתי בשקיות נשיאה חד-פעמיות ומיצובה כמדינה מתקדמת מבחינה סביבתית וכמי שפועלת לפי פרקטיקות בין-לאומיות מומלצות, הנחה השר להגנת הסביבה את אגף אריזות לבחון דרכי פעולה שונות והשפעותיהן הצפויות על ההתנהגות הצרכנית, באמצעות ניתוחים כלכליים וסקרי דעת קהל בקבוצות מיקוד.
3. בעקבות זאת, המשרד מקדם מהלכים לצמצום השימוש הנפוץ בשקיות הגופייה באמצעות קידום "חוק הגבלת מכירה של שקיות נשיאה, התשע"ד-2014" וחתירת אמנה עם רשתות השיווק בדבר אי חלוקת שקיות פלסטיק חד פעמיות וחלוקת סלים רב פעמיים. ביום 27 באוקטובר 2014 אישרה הכנסת בקריאה ראשונה את הצעת החוק.
4. כמהלך מקדים ומשלים לחוק, המשרד מגבש מול רשתות השיווק מיזם משותף על מנת לצמצם את השימוש בשקיות עוד לפני השלמת החקיקה. המשרד פנה במסגרת המיזם לרשתות השיווק הגדולות בעלות מחזור של מעל 200 מיליון ₪ והגיעו איתם למספר הסכמות אשר עוגנו במסגרת אמנה. במסגרת האמנה, רשתות השיווק התחייבו להוריד בצורה הדרגתית את החלוקה חינם של שקיות הגופייה ובמקביל לחלק לציבור חינם סלים רב פעמיים כנגד הצעת שובר שיחולק לציבור על ידי המשרד.
5. עלות הסלים שיחולקו על ידי רשתות השיווק מוערכת בכ-80 מיליון ₪ כולל מע"מ. במקביל המשרד מתחייב לבצע פעילות הסברה בנושא הפחתת השימוש בשקיות גופייה, קמפיינים, חלוקת ערכות פרסום, פרסום באמצעי המדיה וחלוקת שוברים לקבלת סלים רב פעמיים לכל משק בית בישראל בעלות כוללת של 7 מיליון ₪ כולל מע"מ.

6. על פי הנתונים שבידי המשרד, קיימים 2.4 מיליון משקי בית בישראל. במסגרת המיזם יחולקו כ-8 סלים רב פעמיים לכל משק בית. להערכת רשתות השיווק עלות של כל סל רב פעמי עומדת על 4 ש"ח כולל מע"מ. סה"כ יחולקו על ידי רשתות השיווק 20 מיליון סלים רב פעמיים בעלות כוללת של 80 מיליון ש"ח כולל מע"מ. לאור האמור ההתקשרות נעשית עם מי שתורם לפחות מחצית מעלות ביצוע המיזם.
7. על המשרד להקפיד על ניתוח של מבנה העלויות, התימחור וסבירות המחירים בפרויקט זה.
8. כאמור בפרוטוקול ועדת המכרזים בהתאם להוראות תקנה 33 לתקנות חובת המכרזים, פרסם המשרד את ההתקשרות באתר האינטרנט, ולא התקבלה פניה מגורם נוסף המבקש לבצע מיזם דומה.
9. כל רשתות השיווק יוזמנו להצטרף למהלך.
10. בהתאם לדין, יש לחייב כי כל ההתקשרויות עם צדדים נוספים, ככול שהם נובעות מההתקשרות עם המשרד, יעשו בהתאם לחוק חובת המכרזים.
11. מר ראני נוגידאת, רפרנט פנים וסביבה, בחוות דעתו מיום 4 בנובמבר 2014, ממליץ לאשר את ההתקשרות באישור מר ויקטור וייס, סגן בכיר לחשבת הכללית, האחראי על המשרד.

  
 עו"ד אלי רוזנפלד

  
 רו"ח אלי ביתן

  
 עו"ד נעמה קאופמן-פס

רשמה: אליה סגולה